

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Unidad Académica: Facultad de Diseño							
Programa Educativo: Licenciatura en Diseño			Nombre de la unidad de aprendizaje: Teoría de la Comunicación II				
Programa elaborado por Mtra. Percy Valeria Cinta Dávila			Fecha de elaboración: 19/02/2016			Fecha de revisión y/o actualización: Nuevo	
Ciclo de Formación: Básico						Semestre: 2º	
Clave:	HT:	HP:	TH:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Modalidad del curso:	Modalidad Educativa
	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico – práctico	Escolarizada
Programas educativos en los que se imparte: Licenciatura en Diseño 2016. Materias afines en la DES de Educación y Humanidades							
Prerrequisitos: Nivel medio superior			UA antecedente recomendada: Taller de la comunicación I			UA consecuente recomendada:	
Presentación de la unidad de aprendizaje: La unidad de aprendizaje introducirá a los conceptos básicos, así como de los elementos fundamentales para el ejercicio de la comunicación y el diseño.							
Propósito de la unidad de aprendizaje: El alumno será capaz de argumentar sobre el origen, evolución y estado actual de la comunicación y ubicar su estatus disciplinario con sentido crítico y orden.							
Competencias profesionales Apropiación de conceptos fundamentales para una formación teórico-metodológica para la resolución de distintas problemáticas de diseño.			Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso Los estudiantes adquirirán competencias para planear productos de comunicación gráfica y conocimiento básicos para seleccionar un método o técnica de investigación concreta que les permita cumplir con el perfil de egreso.				
ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE							

Contenidos		Secuencia temática		
1. Origen de las prácticas y los saberes comunicativos 2. Estado actual del estudio de la comunicación		1.1 La comunicación como práctica 1.2 Enfoques teóricos del origen de la comunicación: evolutivos, físicos, biológicos y conducturales 1.3 Lenguaje humano: señal, signo y símbolo.	2.1 Fundamentos de la teoría de la información 2.2 Enfoques y teorías actuales de la comunicación e información 2.2.1 Modelo de Lasswell, Modelo de Shannon-Weaver, Modelo de David K. Berlo y El actuar comunicativo de Jüngen Habermas	
DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA				
Nombre de la Unidad de Competencia 1 Origen de las prácticas y los saberes comunicativos		Adquirir conceptos como saber integrador para la organización del mensaje.		
Propósito de la Unidad de Competencia	Desarrollar habilidades que le permitan al estudiante configurar y manipular elementos para la transmisión del mensaje.			
Elementos de competencia	Conocimientos	Habilidades		Actitudes y valores
	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas para construcción de la forma y selección de técnicas de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para planear productos de comunicación gráfica Capacidad para seleccionar un método o técnica de investigación concreta. 		<ul style="list-style-type: none"> Organización Creatividad Expresividad
Nombre de la Unidad de Competencia 2. Estado actual del estudio de la comunicación		Adquirir y aplicar conocimientos que explican el funcionamiento de la naturaleza y el mundo social de la comunicación a proyectos de diseño específicos.		
Propósito de la Unidad de Competencia	Desarrollar habilidades que permita estructurar de forma organizada un conjunto de datos para determinado producto comunicativo.			

Elementos de competencia	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas para organización e integración de procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para seleccionar un método o técnica de investigación concreta. 	<ul style="list-style-type: none"> Orden Argumentación
Recursos Didácticos requeridos		Tiempo Destinado	
Ejercicios prácticos, presentaciones audiovisuales, material de dibujo y corte.		32 horas	
Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Método de proyectos	()
Investigación por equipo	(X)	Seminarios	()
Aprendizaje cooperativo	()	Coloquio	()
Ensayo	()	Taller	(X)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Otros:			
Técnica de Enseñanza sugerida		Marque la técnica empleada (X)	
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor		(X)	
Debate o Panel		()	
Lectura comentada		()	
Seminario de investigación		()	
Estudio de Casos		()	
Foro		()	
Demostraciones		(X)	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		(X)	
Experimentación (prácticas)		()	
Trabajos de investigación documental		()	
Anteproyectos de investigación		()	
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)		()	
Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:		Discusión dirigida, diario reflexivo	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
Evaluaciones parciales por unidad será el 50%			

Evaluación de proyecto final 40%	
Se considerará la asistencia y la participación en el grupo: 10%	
PERFIL DEL DOCENTE	
Maestro o doctor en áreas afines a la licenciatura y la materia. Formación en diseño o artes con experiencia docente y fuertes bases en comunicación visual.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
BÁSICAS	COMPLEMENTARIAS
<p>López Veneroni, Felipe. <i>La ciencia de la comunicación. Método y objeto de estudio</i>. México: Trillas. 2007.</p> <p>Martín Serrano, Manuel. <i>Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad</i>. Madrid: Mc Graw Hill, Interamericana, 2007.</p> <p>Torrío Villanueva, Erick R. <i>Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación</i>. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2004.</p>	<p>Iske, John. <i>Introducción al estudio de la comunicación</i>. Colombia: Norma, 2004.</p>