



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE
DISEÑO

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Unidad Académica: Facultad de Diseño							
Programa Educativo: Licenciatura en Diseño.		Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de Medios de Comunicación Alternativos					
Programa elaborado por Comisión Curricular		Fecha de elaboración: Noviembre 2014				Fecha de revisión y/o actualización:	
Ciclo de Formación: Profesional						Semestre: 5°	
Clave	HT	HP	TH	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Modalidad del curso	Modalidad Educativa
	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programas educativos en los que se imparte: UAEM, Facultad de Diseño, Licenciatura en Diseño. Materias afines en la UAEM u otras universidades.							
Prerrequisitos: Haber cursado los seminarios anteriores en el Eje de análisis		UA antecedente recomendada: Seminario de medios de comunicación corporativos				UA consecuente recomendada: Análisis contextual para la comunicación de la ciencia	
Presentación de la unidad de aprendizaje: La presente Unidad de Aprendizaje presenta un panorama sobre los actuales medios de comunicación alternativos, las plataformas alternativas de generación, aplicación, producción y distribución de los mensajes audiovisuales.							
Propósito de la unidad de aprendizaje: Que el estudiante identifique los medios de comunicación alternativos, distinguiendo las diferencias discursivas entre estos y los discursos audiovisuales de los medios masivos de comunicación tradicionales.							
Competencias profesionales				Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso			

Habilidad de análisis Habilidad de comprensión Habilidad de investigación	Formar profesionales capaces de analizar formas discursivas audiovisuales y de reconocer y aportar en medios de comunicación alternativos.		
ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Contenidos	Secuencia temática		
En esta materia se abordará el concepto de medios de comunicación alternativo y se debatirá sobre sus alcances.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿qué es un medio de comunicación alternativo? 2. ¿qué características tiene un medio de comunicación alternativo? 3. Diferencias entre medios corporativos y alternativos 4. Posibilidades de difusión de mensajes y tipos de mensajes 		
DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA			
Nombre de la Unidad de Competencia		Conocimiento de las características de los medios de comunicación alternativos	
Propósito de la Unidad de Competencia		El estudiante podrá conceptualizar y reconocer los medios de comunicación alternativos, así como analizar su impacto y prospectiva	
Elementos de Competencia	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptualización de los medios de comunicación alternativos 2. Diferencias entre los medios de comunicación alternativos y corporativos 	Habilidad de análisis Habilidad de comprensión Habilidad de investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Respeto 2. Ética 3. Solidaridad
Recursos Didácticos requeridos		Tiempo Destinado	
		30 horas al semestre	
Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Método de proyectos	()
Investigación por equipo	(X)	Seminarios	(X)
Aprendizaje cooperativo	(X)	Coloquio	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Otros:			
Técnica de Enseñanza sugerida			Marque la técnica empleada (X)

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor	(X)
Debate o Panel	()
Lectura comentada	(X)
Seminario de investigación	()
Estudio de Casos	()
Foro	()
Demostraciones	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()
Experimentación (prácticas)	()
Trabajos de investigación documental	()
Anteproyectos de investigación	()
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)	()
textos programados, cine, discusión dirigida, experiencia estructurada	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Evaluaciones parciales por unidad será el 60%	
Evaluación de proyecto final 40%	
Se considerará la asistencia y la participación en clase	
Perfil del docente:	
Maestro o doctor en áreas afines a la licenciatura y la materia, con experiencia docente comprobable y desarrollo profesional en medios de comunicación o investigación aplicada.	
REFERENCIAS	
Básicas	Complementarias
Rueda Lafford, José Carlos, <i>et al</i> , (2014), <i>Historia de los medios de comunicación</i> , Alianza editorial.	
Califa, Oche y Fernando Bouso, (2011), <i>Historia de los medios de comunicación</i> , Longseller.	