



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE
DISEÑO

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Unidad Académica: Facultad de Diseño							
Programa Educativo Licenciatura en Diseño.		Nombre de la unidad de aprendizaje: Historia de la Radio y la Televisión					
Programa elaborado por Comisión curricular		Fecha de elaboración: Noviembre 2014				Fecha de revisión y/o actualización:	
Ciclo de Formación: Profesional						Semestre: 5°	
Clave	HT	HP	TH	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Modalidad del curso	Modalidad Educativa
	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	(Presencial)
Programas educativos en los que se imparte: UAEM, Facultad de Diseño, Licenciatura en Diseño. Materias afines en la UAEM u otras universidades.							
Prerrequisitos: Haber cursado los seminarios anteriores en el Eje histórico		UA antecedente recomendada: Historia de la fotografía y el cine				UA consecuente recomendada: Historia de los medios digitales (internet y redes sociales)	
Presentación de la unidad de aprendizaje: La presente Unidad de Aprendizaje presenta un recorrido histórico sobre el origen de la Radio y la televisión, las circunstancias político historicas de su surgimiento y las circunstancias tecnológicas de su momento de creación.							
Propósito de la unidad de aprendizaje: Que el estudiante conozca la historia de la creación y desarrollo tecnológico de la Radio y la Televisión y su repercusión en los discursos audiovisuales y que logre elaborar discursos contemporáneos con los recursos tecnológicos actuales.							

Competencias profesionales Habilidad para comprender Habilidad para analizar		Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso Formar profesionales con conocimiento histórico de la radio y la televisión para que puedan tener un mejor desarrollo profesional conociendo los procesos y desarrollos de la industria a través del tiempo.	
ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Contenidos		Secuencia temática	
Historia de la Radio y televisión		<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia de la radio 2. Desarrollo tecnológico de la radio 3. Historia de la televisión 4. Desarrollo tecnológico de la televisión 	
DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA			
Nombre de la Unidad de Competencia 1		El estudiante comprenderá los procesos que dieron paso a la radio y la televisión, así como su desarrollo a través del tiempo.	
Propósito de la Unidad de Competencia		El estudiante comprenderá de dónde y cómo surgieron la radio y la televisión y su evolución histórica.	
Elementos de competencia	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Origen histórico y tecnológico de la Radio y la Televisión. 2. Desarrollo discursivo como producto del desarrollo tecnológico 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos en la práctica 2. Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión. 3. Habilidades para buscar, procesar y analizar información.. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para la investigación 2. Capacidad crítica y autocrítica 3. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente 4. Compromiso ético.
Recursos Didácticos requeridos		Tiempo Destinado	
		30 horas al semestre	
Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Método de proyectos	(X)
Investigación por equipo	(X)	Seminarios	(X)
Aprendizaje cooperativo	(X)	Coloquio	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()

Otros:	
Técnica de Enseñanza sugerida	Marque la técnica empleada (X)
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor	(X)
Debate o Panel	()
Lectura comentada	(X)
Seminario de investigación	()
Estudio de Casos	()
Foro	()
Demostraciones	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()
Experimentación (prácticas)	()
Trabajos de investigación documental	()
Anteproyectos de investigación	()
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)	()
Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Evaluaciones parciales por unidad será el 60% Evaluación de proyecto final 40% Se considerará la asistencia y la participación en clase	
Perfil del docente:	
Maestro o doctor en áreas afines a la licenciatura y la materia, con experiencia docente comprobable y desarrollo profesional en historia de los medios de comunicación o investigación aplicada.	
REFERENCIAS	
Básicas	Complementarias
Rueda Lafford, José Carlos, <i>et al</i> , (2014), <i>Historia de los medios de comunicación</i> , Alianza editorial. Califa, Oche y Fernando Bouso, (2011), <i>Historia de los medios de comunicación</i> , Longseller.	