

1er. SEMESTRE

Economía general.  
Sociología.  
Teoría del Estado.  
Metodología de la Investigación.  
Inglés Técnico I.

4° SEMESTRE

Estadística.  
Derecho Económico.  
Teoría Social II.  
Administración Pública.  
Comercialización.  
Técnicas de inv. de campo.

6° SEMESTRE

Cálculo.  
Psicología Social.  
Medios de Comunicación.  
Mercadotecnia.  
Organización de Eventos.

8° SEMESTRE

Estadística Aplicada.  
Teoría del Conflicto.  
Comunicación Audiovisual.  
Finanzas.  
Derecho Mercantil.

2° SEMESTRE

Historia de México.  
Psicología  
Sistema Jurídico Mexicano.  
Administración.  
Inglés Técnico II.  
Técnicas de la Entrevista.

9° SEMESTRE

Seminario I.  
Optativa I.  
Optativa II.  
Optativa III.

10° SEMESTRE

Seminario II.  
Optativa IV.  
Optativa V.  
Optativa VI.

**MATERIAS OPTATIVAS:**  
Formación de Imagen Pública  
Publicidad  
Almacenamiento y Transporte  
Comercio Exterior  
Sistemas de Distribución  
Patrones de Consumo  
Sondeos de Opinión  
Campañas de Difusión  
Técnicas de Negociación  
Teoría de la Empresa  
Derecho del Trabajo  
Relaciones Obrero Patronales

3er. SEMESTRE

Antropología.  
Teoría Social I.  
Derecho social.  
Álgebra Lineal.  
Teoría de la Comunicación.  
Dinámica grupal.

5° SEMESTRE

Macroeconomía.  
Teoría del Desarrollo.  
Relaciones Humanas.  
Introducción a la Computación.  
Seminario de Redacción.

7° SEMESTRE

Matemáticas Financieras.  
Comportamiento Social.  
Comunicación e Ideología.  
Contabilidad.  
Microeconomía.