

Mapa Curricular:

Estructura y Organización del Plan de Estudios	
Ejes Formativos	Objetivo del Eje
<p>1 Eje Básico</p> <p>El Plan de Estudios de la Maestría de Organizaciones, se encuentra integrado por un eje básico donde se incluyen asignaturas que apoyan el carácter multi o interdisciplinario, de tendencia formativa; y, representan la base en esta área del conocimiento, con ello, el estudiante accederá a otros niveles de profundidad en su estudio y podrá desarrollar un producto terminal. Las asignaturas consideradas son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Teoría de la Organización• Estrategias financieras empresariales• Sistemas colaborativos	<p>Comprender la importancia de contar con estudios de alto nivel de calidad en administración de organizaciones en el entorno actual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplicar valores éticos y morales en los negocios dentro de la administración de organizaciones públicas, privadas y sociales.• Desarrollar un producto terminal, enfocado al ejercicio y aplicación de la administración en los diferentes tipos de organizaciones.
<p>2 Eje Disciplinar</p> <ul style="list-style-type: none">• Mercadotecnia y Negocios internacionales• Gestión del Talento Humano• Análisis estratégico• Instituciones Financieras• Sociedades de inversión• Administración financiera	<p>Reconocer, manejar y aplicar técnicas y principios de la administración en organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none">• Emplear las nuevas tendencias y técnicas que se centren en el control y la evaluación de actividades y procesos humanos y materiales.• Categorizar las tendencias al análisis organizacional, finanzas empresariales y métodos y procesos en la informática, aplicadas al sector público y privado, así como, capacidad de análisis de las políticas a seguir, para ser capaz de diseñar y proponer medidas que incrementen la eficiencia de las organizaciones con el entorno político y cultural.
<p>3 Eje Énfasis</p> <ul style="list-style-type: none">• Estructura y diseño organizacional	<p>Orientar al estudiante hacia la identificación mas profunda de materias que son inherentes al análisis organizacional, finanzas empresariales</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico y cambio organizacional • Diseño y evaluación de proyectos de inversión • Finanzas internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar los conocimientos adquiridos para aplicarlos en construir diagnósticos organizacionales, evaluación de proyectos de inversión
<p>4 Eje de Desarrollo de Proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de Proyecto (Aspectos Metodológicos) • Desarrollo de Proyecto (Marco teórico conceptual) • Desarrollo de Proyecto (Estudio de campo) • Desarrollo de Proyecto (Producto final) 	<p>Analizar, adaptar e incorporar en la práctica los avances en la administración en el análisis organizacional, finanzas empresariales y métodos para así reforzar el dominio conceptual, metodológico y técnico para la detección de necesidades y problemas reales suscitados en el ámbito administrativo, financiero y de administración de información y comunicación. La materialización de este objetivo se concreta en la presentación de un producto termina</p>