

## RADIO UAEM

Desde el mes de julio de 2000, fecha en que la Radio emisora de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos inició sus transmisiones, a través de XHUAEM-FM 106.1 MHz en Cuernavaca con sus dos estaciones repetidoras XHCUM-FM 89.7 Mhz en Cuautla (inicio en 2003) y XHJJM-FM 91.9 Mhz en Jojutla (inicio en 2005), hoy las tres con sus concesiones de uso social respectivas, hemos contado con todas las herramientas técnicas, materiales, formatos e instalaciones que a lo largo de 17 años nos ha permitido ir de la mano con los avances tecnológicos en materia de comunicación radiofónica, elementos que van desde la infraestructura hasta las plataformas digitales propias de las nuevas tecnologías de la información como es el caso de las redes sociales que nos permiten un grado de interacción mucho mayor con nuestras audiencias.

Es pertinente mencionar que en 2001, la Radio de la UAEM fue la primera radiodifusora en el estado de Morelos en transmitir por internet y en 2006, la primera en presentar a los usuarios de internet el formato de podcast, producido por investigadores, profesores y especialistas sobre diversos temas universitarios hacia el apoyo docente innovando de este modo materiales de consulta para los alumnos y público en general siendo la serie *"Paul is dead"* con más de noventa mil visitas y contando.

Actualmente la Radio de la UAEM participa activamente en las principales redes sociales, para interactuar de manera dinámica con nuestra audiencia.

### Recursos técnicos

La Radio de la UAEM en su Departamento de Producción cuenta con todos los formatos de audios ya sea para reproducción o grabación como son:

- Grabadora de carrete abierto (en desuso pero disponible)
- Decks para cassette (en desuso pero disponible)
- Digital audio tape DAT, (en desuso pero disponible)
- Mini disco (en desuso pero disponible)
- Deck's para CD, en uso.
- Hardware y software (Mac y PC) para producción y transmisión automatizada (plataforma A.D.A.S.), (Saw Plus 32), en uso.
- Transmisor portátil COMREX vía IP calidad digital, en uso.
- Radio enlace OMB MR-20, con un alcance de 10 km. Vía antena calidad monoaural, en uso.

También se cuenta con los periféricos necesarios como 4 híbridos telefónicos vía IP para optimizar las llamadas y otros enlaces vía teléfono.

Si bien el estudio de producción y la cabina de transmisión cuentan con mezcladoras digitales, nuestro transmisor en su capacidad y frecuencia autorizadas aún es de calidad analógica, por lo que ya se han comenzado los procesos de gestión para adquirir a

mediano plazo un transmisor de calidad digital que nos permita cumplir a cabalidad los requerimientos hacia las transmisiones digitales.

## **Archivo sonoro**

Los materiales generados en el Departamento de Producción que han cumplido con su periodo al aire, son dados de baja e integrados a la fonoteca en su categoría correspondiente para su resguardo, dichos materiales pueden ser consultados previo un formato de solicitud para uso de la fonoteca.

Una aplicación fundamental es la llamada cinta testigo, enfocada al monitoreo y consulta de campañas y otros que nos permite grabar la totalidad de la transmisión en formato mp3 durante las 24 horas del día los 365 días del año; el acceso y consulta de estos materiales son solicitados directamente al área de continuidad con el formato de solicitud correspondiente.

La fonoteca cuenta con un amplio repositorio de diferentes géneros musicales siendo la música de concierto y música del mundo los dos más importantes en cuanto a su número y utilización en la barra programática, de igual manera se cuenta con un acervo de cerca de veinte siete mil archivos MPEG en rotación regular.

Por otra parte, la radio de la UAEM cuenta con el apoyo y soporte profesional técnico de la Dirección de Desarrollo de Tecnologías de la UAEM en relación a la administración de los servidores para nuestra transmisión por internet en [www.uaem.mx/radio](http://www.uaem.mx/radio), de igual manera la asignación de IP's para controles remotos, telefonía y asistencia del personal cuando la radio así lo solicita. La posibilidad de contar con el soporte de esta área universitaria, nos brinda una ventaja estratégica para hacer uso de las actuales tecnologías de la información y las venideras en el sector de la radiodifusión, asegurando con ello el acceso a de gran calidad enfocados a la docencia, la investigación, la cultura y la comunicación con quienes nos escuchan ofreciéndoles transmisiones con los más altos estándares tecnológicos.

Respecto de la propuesta musical de Radio UAEM, esta brinda identidad sonora a la estación con un abanico de estilos musicales que no se pueden escuchar en radios comerciales, como: música clásica, jazz, blues, rock alternativo, ritmos tradicionales y fusiones provenientes de todos los rincones del planeta. Además de la programación local se tienen convenios con medios nacionales e internacionales como Radio Educación (México), Radio Nederland (Holanda), Radio Bilingüe (Estados Unidos) y Radio Francia Internacional que complementan nuestra propuesta musical, con lo cual atendemos los lineamientos de la UNESCO en relación a la radio pública de ampliar el panorama sociocultural mundial de los radioescuchas.

## **Capacitación**

El personal adscrito a la Radio de la UAEM recibe de manera constante capacitación relacionada con las actividades que desempeñan a través de los cursos que ofrece la propia Universidad a sus trabajadores para promover un mejor desempeño en sus labores con temáticas afines a las funciones de la radio, así como aquellos que

ofertan otros organismos e instituciones externas, además de la formación profesional que desarrollan de manera personal.

## **Página de internet**

La página de internet de Radio UAEM es herramienta primordial para establecer comunicación bidireccional con los radioescuchas y permitir una retroalimentación efectiva.

En su contenido ofrece información completa acerca de la emisora y los programas que se transmiten; podcast para escuchar entrevistas, cápsulas y programas especiales *on demand*; noticias del acontecer cultural y científico, las que se generan en la Universidad y acerca de los contenidos de los programas en vivo de la radio universitaria, y otras del ámbito nacional e internacional presentadas en multimedia (texto, audio y video) cuya dinámica resulte atractiva y acorde a las nuevas formas de acceder a la información de los usuarios.

Entre sus apartados hay buzón de sugerencias que puedan enriquecer a la radio en su conjunto. En su sección de contacto, los visitantes a la página pueden establecer comunicación directa que permita satisfacer necesidades específicas.

Radio UAEM también propone convocatorias a actividades de participación por parte de los escuchas que pueden ser miembros de la comunidad universitaria o de los diversos sectores sociales y sus comunidades, para contribuir con contenidos que por su naturaleza son del interés general.

Para Radio UAEM es importante facilitar el acceso a la información pública de la Universidad, a través de un enlace a <http://www.uaem.mx/transparencia/> para quien necesite conocer toda aquella información contenida en los documentos que la Universidad como sujeto obligado genere, obtenga, adquiera, transforme o conserve por cualquier título, o aquella que por disposición legal debe generar, conforme a las reglas de la Ley de Transparencia.

El apartado de Participación Ciudadana está dedicado al Consejo de Participación Ciudadana, el cual emitirá información concerniente a su actividad a la vez que permitirá la interacción con los escuchas y usuarios de la página electrónica.

Para los interesados en la información de actualidad en el acontecer político, social, académico y cultural, hay un *scroll* de la línea de tiempo de la cuenta de twitter de Panorama, nuestro noticiero Panorama matutino y vespertino, que presenta los titulares de las noticias. También es posible acceder a los boletines y notas que se generan en la Dirección de Prensa de la UAEM.

La página de internet de Radio UAEM cuenta con un diseño accesible, cuya navegación resulta amigable y funcional, además de contar con vínculos a las diferentes redes sociales oficiales de la radio, lo que permitirá mayor interacción entre la radio y sus escuchas.

## Actividades de Radio UAEM 2017

- En el periodo que se informa el Instituto Federal de Telecomunicaciones hizo entrega a la UAEM los títulos de concesión para usar y aprovechar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso público de las estaciones XHUAEM-FM en Cuernavaca (106.1 Mhz), XHCUM-FM en Cuautla (89.7 Mhz) y XHJJM-FM en Jojutla (91.9 Mhz), previa solicitud para la transición del régimen de permiso al de concesión de uso público. En el caso de la emisora en Cuautla, su vigencia es del 25 de octubre de 2017 al 25 de octubre de 2032; en el caso de Cuernavaca, la vigencia es del 16 de marzo de 2015 al 16 de marzo de 2030; y en el caso de Jojutla, es del 25 de octubre de 2010 al 24 de octubre de 2022.
- Con el apoyo del Consejo Universitario, a través de la Comisión especial para la elección del Consejo de Participación Ciudadana en los Servicios Públicos de Radiodifusión de la UAEM, así como de la Dirección de Normatividad Institucional y la Secretaría General de la UAEM, se atendió en tiempo y forma el requerimiento del Instituto Federal de Telecomunicaciones para acreditar documentalmente el cumplimiento del artículo 86 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, referente a los mecanismos de Independencia editorial, Autonomía de gestión financiera, Garantías de participación ciudadana, Transparencia y rendición de cuentas, Defensa de sus contenidos, Opciones de financiamiento, Pleno acceso a tecnologías, y Expresión de diversidades ideológicas, étnicas y culturales. Quedando electos los cuatro integrantes del Consejo de Participación Ciudadana en los Servicios Públicos de Radiodifusión de la UAEM en sesión ordinaria del Consejo Universitario de fecha 08 de diciembre de 2017, mismos a quienes el Rector Gustavo Urquiza Beltrán, les tomó protesta el 12 de diciembre en la sala de juntas de la Rectoría.
- Mediante la circular número 03 de fecha 06 de diciembre de 2017, emitida por la Secretaría General, se informó a la comunidad universitaria, la entrada en vigor del nuevo Código de Ética de los Servicios Públicos de Radiodifusión de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, emitido por el rector Dr. Gustavo Urquiza Beltrán, con el objetivo de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 256 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
- Durante este periodo se difundieron 43 programas semanales al aire en Radio UAEM con 82 emisiones semanales, de estos programas, 14 son musicales, 11 por convenio interinstitucional, legal (RTC La Hora Nacional) y 17 de entrevistas de carácter social, cultural, turístico, académico, ambiental y deportivo, en los cuales se realizaron mil 550 entrevistas, tanto a actores universitarios como a representantes sociales e institucionales. Del total de los programas, 28 son producción de Radio UAEM y 15 externos.
- Se produjeron y transmitieron 429 campañas de difusión temática, con 41 mil 370 spots con un promedio de 7 emisiones diarias por spot y vigencia variable de 5 a 90 días. Estas campañas incluyen cápsulas informativas y spots promocionales, así como 11 campañas institucionales que en su mayoría han permanecido al aire y nuevas versiones de imagen de las unidades académicas, dependencias

administrativas y representaciones de la UAEM, además de atender diversas solicitudes de instituciones públicas locales y requerimientos del Instituto Nacional Electoral y la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, organizaciones civiles y asociaciones de profesionales.

- En el periodo que se informa se realizó la producción y grabación de 90 entrevistas, cápsulas informativas y programas como Mover a Morelos (Segob); Horizontes Radio (Anuies Centro Sur); Vórtice de la Dirección de Comunicación de Conocimientos; Dimensión Cultural de la Dirección de Comunicación Intercultural y Sesiones de Radio UAEM.
- Se realizaron 33 controles remotos de radio en vivo, entre los cuales destacan la Segunda Feria del Libro UAEM 2017 y el Festival Cuexcomate, el 5o Informe de Actividades del Rector Dr. Jesús Alejandro Vera Jiménez, el programa especial Sesiones de Radio UAEM, La Universidad a debate, Noticiero Panorama y La Voz de la Tribu, en la Escuela Preparatoria Comunitaria de Tres Marías.
- El área técnica realizó 56 mantenimientos preventivos y correctivos a los equipos de la radio de cabinas y estudios instalados en las estaciones de Cuernavaca, Cuautla y Jojutla.
- Se apoyaron 28 asesorías técnicas, levantamientos de información y mantenimientos especializados de los transmisores de FM de las cabinas de radio de Cuernavaca, Cuautla y Jojutla, así como pruebas de comportamiento, cumplimiento de requerimientos normativos y trámites legales ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones, realizados por el perito en telecomunicaciones con especialidad en radiodifusión, el Ingeniero Jesús Canela Escamilla.

### **Actividades del noticiero Panorama**

- Se pre produjeron, post produjeron y transmitieron un total de 308 programas de Panorama y Panorama segunda emisión a través de las frecuencias de Radio UAEM, durante los cuales se llevaron a cabo 220 entrevistas tanto presenciales como por enlace telefónico, tanto a miembros de la comunidad universitaria como a actores sociales e institucionales, en este periodo los reporteros redactaron y presentaron mil 120 notas, de las cuales 776 fueron sobre temas de carácter universitario.
- A través de la cuenta de Twitter (@PanoramaUAEM) se difundieron un total de mil 356 mensajes con información de investigación, quehacer social, extensión universitaria, entrevistas con diversos actores de la comunidad universitaria, así como información sobre los acontecimientos políticos, sociales y de educación de Morelos, México y el mundo. @PanoramaUAEM tuvo 536 menciones, mientras que el perfil del Twitter del noticiero registró un total de 6 mil 326 visitas y un incremento de 407 seguidores para contar actualmente con 3 mil 430. La cuenta oficial del noticiero logró 214 mil 984 impresiones de Tweets.