**PROGRAMA DE ESTUDIO**

<b>Nombre de la asignatura: CADENAS DE SUMINISTRO</b>						
<b>Clave:</b> LCS02		<b>Ciclo Formativo:</b> Básico ( ) Profesional ( ) Especializado ( X )				
<b>Fecha de elaboración:</b> marzo 2015						
Horas Semestre	Horas semana	Horas Teoría	Horas de Práctica	Créditos	Tipo	Modalidad (es)
64	4	4	0	8	Teórica ( X ) Teórica-práctica ( ) Práctica ( )	Presencial ( X ) Híbrida ( )
<b>Semestre recomendado:</b> A partir de 8vo				<b>Requisitos curriculares:</b> Ninguno		
<b>Programas académicos en los que se imparte:</b> II						
<b>Conocimientos y habilidades previos:</b> Conocimientos de leyes y reglamentos aduanales, terminología de comercio internacional, manejo de materiales y logística.						

**1. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACION DE LA ASIGNATURA:**

La asignatura de Cadenas de Suministro pretende desarrollar en el estudiante, las habilidades de liderazgo y manejo de normatividad, que le permitan le permitan identificar, evaluar y desarrollar modelos de negocio logísticos y de cadenas de suministro para la configuración de redes de distribución nacionales e internacionales factibles basados en la innovación y/o la tecnología, buscando generar el mayor valor posible con responsabilidad social.

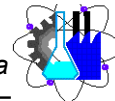
La asignatura forma parte del área de optativa del Programa Académico de Ingeniería Industrial. Y sirve de apoyo para la línea de generación del conocimiento en Logística y

**2. CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL PERFIL DE EGRESO**

Desarrollar en el egresado las competencias en la organización, gestión, evaluación y desarrollo modelos de negocio logístico para aplicarlos en empresas de productos o servicios en los diferentes mercados nacionales e internacionales.

**3. CONTROL DE ACTUALIZACIONES**

Fecha	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Marzo 2015	Lic. Brito Marchan Diocelina. M.A. García Giles patricia Dra. Martha Roselia Contreras Valenzuela	Emisión del documento



#### 4. OBJETIVO GENERAL

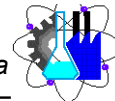
Desarrollar en el estudiante las competencias que le permiten identificar, evaluar, desarrollar e implementar sistemas de cadena de suministro mediante modelos de comercialización y formas de aseguramiento de mercancías, en las actividades de negociación con proveedores y clientes nacionales e internacionales.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS y/o TRANSVERSALES MODELO UNIVERSITARIO

Generación y aplicación de conocimiento	Aplicables en contexto
Capacidad de análisis y síntesis	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
Capacidad de organizar y planificar	Capacidad de generar nuevas ideas
Sociales	Éticas
Trabajo en equipo	Compromiso social y ético.
Respeto y tolerancia hacia las ideas de los demás.	Capacidad crítica y autocrítica

#### 6. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD	TEMA	SUBTEMA
1	Introducción	1.1. Concepto de cadena de suministro. 1.2. Concepto de Planeación Integrada de la cadena de suministro. 1.3. Concepto de Gestión de la cadena de suministro. 1.4. La cadena de valor. 1.5. Cuantificación de la cadena de valor
2	Principios básicos sobre la demanda en la distribución.	2.1. Conocimiento y previsión de la demanda 2.2. Gestión de stocks y almacenes 2.3. Capacidad de operativa en operaciones de almacenamiento. 2.4. Planeación de la red de distribución. 2.5. Operación de una red de distribución.
3	Indicadores básicos de la cadena de suministro (Key Performance Indicators KPI'S)	3.1. Indicadores de rendimiento. 3.2. Medición de servicio al cliente. 3.3. Gastos de operación de la cadena de suministro.

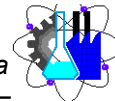


		3.4 Evaluación de la cadena de valor.
4	La tecnología de la Información y comunicaciones.	4.1. Sistemas de información 4.2. Negocios electrónicos.(de compras, abastecimiento, ventas, transporte, almacenaje y servicio al cliente “CRM”) 4.3. Control de operaciones por indicadores claves de proceso (Tiempos, movimientos, volumen y servicio al cliente).
5	Configuración de la red de distribución.	5.1 Importancia estratégica de una red de distribución. 5.2 Técnicas para el diseño de la red. 5.3 .Diseño de la red de distribución 5.4. Reingeniería de redes de distribución

## 7. UNIDADES DE COMPETENCIAS DISCIPLINARES

Unidad 1: Introducción.		
<b>Competencia de la unidad:</b> Reconoce los elementos que integran los sistemas de cadena de suministro para relacionarlos con los componentes de los sistemas productivos.		
<b>Objetivo de la unidad:</b> Reconocer los elementos que integran los sistemas de cadena de suministro.		
Elementos de Competencia Disciplinar		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Conoce los conceptos de cadena de suministro su planeación dentro de la cadena de valor.	Capacidad para la toma de decisiones y relacionarse para promover el trabajo en equipo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Respeto</li><li>• Proactivo</li><li>• Visión del futuro</li><li>• Disciplina</li></ul>
<b>Estrategias de enseñanza:</b> Clase Magistral Análisis de casos, Trabajo Colaborativo		<b>Recursos didácticos</b> Equipo audiovisual, lecturas previas, videos

Unidad 2: Principios básicos de la Planeación integrada de la cadena de suministro
<b>Competencia de la unidad:</b> Comprende los requisitos de la demanda y aplica las técnicas para la planeación de operaciones distribución y venta a nivel global en empresas de productos o servicios con base en el programa de rutas y recorridos.
<b>Objetivo de la unidad:</b> Comprender los requisitos de la demanda para aplicar las técnicas para la planeación de operaciones distribución y venta a nivel global en empresas de productos o servicios.



Elementos de Competencia Disciplinar		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Conocimiento sobre la organización, realización y ejecución de planes de distribución.	<ul style="list-style-type: none"><li>Comunicación asertiva.</li><li>Negociación.</li><li>Habilidad para buscar y procesar información</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Respeto</li><li>Proactivo</li><li>Visión del futuro</li></ul> Disciplina
<b>Estrategias de enseñanza:</b> Clase Magistral Análisis de casos, Trabajo Colaborativo Aprendizaje basado en proyectos		<b>Recursos didácticos</b> Equipo audiovisual, lecturas previas, videos, desarrollo de proyecto.

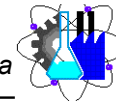
Unidad 3: Gestión de la cadena de suministro		
<b>Competencia de la unidad:</b> Conoce los métodos de gestión de la cadena de suministro y los indicadores requeridos para su evaluación aplicados a la medición de servicio al cliente.		
<b>Objetivo de la unidad:</b> Conocer los métodos de gestión de la cadena de suministro y los indicadores requeridos para su evaluación.		
Elementos de Competencia Disciplinar		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Conoce los métodos de gestión de la cadena de suministro y los indicadores requeridos para su evaluación.	<ul style="list-style-type: none"><li>Comunicación.</li><li>Determinación de soluciones y alternativas</li><li>Creatividad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Respeto</li><li>Proactivo</li><li>Visión del futuro</li><li>Disciplina</li></ul>
<b>Estrategias de enseñanza:</b> Clase Magistral Análisis de casos, Trabajo Colaborativo Aprendizaje basado en proyectos		<b>Recursos didácticos</b> Equipo audiovisual, lecturas previas, videos, desarrollo de proyecto.

Unidad 4: La Tecnología de la Información y comunicaciones.		
<b>Competencia de la unidad:</b> Conoce y aplica las tecnologías de información utilizadas en los Sistemas de Cadena de Suministro para la realización de negocios electrónicos de compra, venta y distribución.		
<b>Objetivo de la unidad:</b> Conocer y aplicar las tecnologías de información utilizadas en los Sistemas de Cadena de Suministro.		



Elementos de Competencia Disciplinar		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Conoce las tecnologías de información utilizadas en los Sistemas de Cadena de Suministro.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad de tomar decisiones y aplicar conocimientos en la práctica.</li><li>• Trabajo en equipo</li><li>• Negociación y contexto culturales diferentes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Respeto</li><li>• Proactivo</li><li>• Visión del futuro</li><li>• Disciplina</li></ul>
<b>Estrategias de enseñanza:</b> Clase Magistral Análisis de casos, Trabajo Colaborativo Aprendizaje basado en proyectos		<b>Recursos didácticos</b> Equipo audiovisual, lecturas previas, videos, desarrollo de proyecto.

Unidad 5: Configuración de la red de distribución.		
<b>Competencia de la unidad:</b> Aplica tecnologías de la información y desarrolla redes de cadenas de suministro domésticas, nacionales e internacionales		
<b>Objetivo de la unidad:</b> Aplicar tecnologías de la información para desarrollar redes de cadenas de suministro domésticas, nacionales e internacionales.		
Elementos de Competencia Disciplinar		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Conoce las técnicas para el desarrollo de redes de cadenas de suministro domésticas, nacionales e internacionales.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Habilidad para buscar y procesar información</li><li>• Capacidad de tomar decisiones y aplicar conocimientos en la práctica.</li><li>• Trabajo en equipo.</li><li>• Negociación y contexto culturales diferentes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Respeto</li><li>• Proactivo</li><li>• Visión del futuro</li><li>• Disciplina</li></ul>
<b>Estrategias de enseñanza:</b> Clase Magistral Análisis de casos, Trabajo Colaborativo Aprendizaje basado en proyectos		<b>Recursos didácticos</b> Equipo audiovisual, lecturas previas, videos, desarrollo de proyecto.



## 8. EVALUACIÓN.

Documentos de referencia: Reglamento General de Exámenes de la UAEM, Reglamento de la FCQel.

**ARTÍCULO 80.** - En las asignaturas teóricas y teórico-prácticas, la calificación que se asentará en el acta de examen ordinario será el promedio ponderado de mínimo 3 evaluaciones parciales y un examen de carácter departamental que incluya los contenidos temáticos de la asignatura.

Cada evaluación parcial estará integrada por un examen parcial y las actividades inherentes a cada asignatura.

## 9. FUENTES DE CONSULTA.

### Bibliografía básica:

- *Slone R.E., Dittmann J.P. Mentzer J.T. (2012). Transformando la cadena de suministro. Ed. PROFIT.*
- *Sanchez M.G. (2008). Cuantificación de valor en la cadena de suministro extendida. Del Blanco Editores.*
- *Los Santos I.S. (2006). Logística y marketing para distribución comercial. Editorial ESIC*

### Bibliografía electrónica y complementaria:

- *Ballou R.H. (2004) Logística: Administración de la cadena de suministro Ed. Pearson Education.*

Revista de Logística recuperado de  
[http://www.revistadelogistica.com/Sistemas\\_empaque\\_n3.asp](http://www.revistadelogistica.com/Sistemas_empaque_n3.asp)

Sección de comercio exterior y aduanas – SAT recuperado de  
<http://www.sat.gob.mx>