

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

<b>Nombre de la asignatura: LIDERAZGO Y DESARROLLO EMPRENDEDOR</b>						
<b>Clave:</b> CHS03		<b>Ciclo Formativo:</b> Básico ( ) Profesional ( X ) Especializado ( )				
<b>Fecha de elaboración:</b> marzo 2015						
Horas Semestre	Horas semana	Horas Teoría	Horas de Práctica	Créditos	Tipo	Modalidad (es)
64	4	2	2	6	Teórica ( ) Teórica-práctica ( X ) Práctica ( )	Presencial ( X ) Híbrida ( )
<b>Semestre recomendado:</b> A partir de 5º				<b>Requisitos curriculares:</b> Ninguno		
<b>Programas académicos en los que se imparte:</b> QI, II, IM. IQ. IE						
<b>Conocimientos y habilidades previos:</b> Comunicación y expresión, lectura y comprensión de textos, pensamiento crítico, trabajo autónomo y trabajo colaborativo						

**1. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACION DE LA ASIGNATURA:**

La asignatura Liderazgo y Desarrollo Emprendedor pretende fortalecer en el estudiante por un lado, las habilidades de liderazgo, manejo de personal, solución de conflictos, inteligencia emocional entre otras, así como el desarrollo de su potencial emprendedor a través del desarrollo de habilidades que le permitan concebir, identificar, evaluar y seleccionar oportunidades y modelos de negocio factibles basados en la innovación y/o la tecnología, buscando generar el mayor valor posible con responsabilidad social. La asignatura forma parte del área de Formación Integral que es obligatoria para todos los programas educativos de licenciatura. Se inserta en la etapa disciplinaria para ser apoyo de las asignaturas de: Ética Profesional, Administración, Sistemas de Gestión de Calidad y Formulación y evaluación de proyectos entre otras.

**2. CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL PERFIL DE EGRESO**

Desarrollar en el egresado las competencias en el manejo del conocimiento y auto-regulación de sus emociones que ponen en juego la formación y desempeño profesional y que se vinculan con sus actividades dentro de los sistemas de producción, de las organizaciones, principalmente con el manejo del factor humano y en el desarrollo de una cultura emprendedora.



### 3. CONTROL DE ACTUALIZACIONES

Fecha	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Marzo 2015	Mtra. Beatriz Astudillo Vera Mtra. María Olga Concha Guzmán Mtra. Angélica Galindo Flores Dra. Viridiana Aydeé León Hernández Dra. Dalia Parrilla Hernández Dra. María Guadalupe Valladares Cisneros	Emisión del documento

### 4. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en el estudiante las competencias intra e interpersonales y directivas para el ejercicio del liderazgo así como la promoción de una cultura emprendedora que estimule la formulación y evaluación de proyectos fomentando de este modo su interés en la percepción de nuevas ideas de negocio.

### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS y/o TRANSVERSALES MODELO UNIVERSITARIO

Generación y aplicación de conocimiento	Aplicables en contexto
Capacidad de análisis y síntesis	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
Capacidad de organizar y planificar	Capacidad de generar nuevas ideas
Sociales	Éticas
Trabajo en equipo	Compromiso social y ético.
Respeto y tolerancia hacia las ideas de los demás.	Capacidad crítica y autocrítica

### 6. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD	TEMA	SUBTEMA
1	Liderazgo	1.1 Teorías de liderazgo 1.2 Estilos de liderazgo 1.3 Poder, autoridad y política en el liderazgo. 1.4 Liderazgo de cultura, ética y diversidad 1.5 Liderazgo en la crisis 1.6 Liderazgo y trabajo en equipo 1.7 Sesión de prácticas de Liderazgo
2	Inteligencia Emocional	2.1 La inteligencia emocional y el trabajo.



		2.2 Factor humano 2.3 Gestión de conflictos 2.4 Estrés laboral 2.5 Manejo de factores psicosociales en el trabajo 2.6 Coaching 2.7 Sesión de prácticas de Inteligencia Emocional
3	Motivación	3.1 Teorías de la motivación 3.2 Ciclo motivacional 3.3 Motivación y rendimiento 3.4 De la Motivación a la gestión del compromiso 3.5 Sesión de prácticas de Motivación
4	Creatividad e innovación	4.1 Innovación y su contexto: En la industria y basada en la tecnología 4.2 Creatividad, innovación y sustentabilidad 4.3 Estrategia e innovación 4.4 Responsabilidad Social 4.5 Sesión de prácticas sobre creatividad e innovación
5	Cultura emprendedora	5.1 El espíritu emprendedor 5.2 Capacidades y habilidades de emprendedoras 5.3 Ecosistema emprendedor en México 5.4 Oportunidades de emprendimiento 5.5 Sesión de prácticas de Cultura Emprendedora
6	Emprendimiento y creación de organizaciones	6.1 Naturaleza de las organizaciones 6.2 Factores clave para el desarrollo de nuevos productos: generación, utilización e implementación de ideas 6.3 Elección de negocio 6.4 Plan de negocios 6.5 Patentes y comercialización de conocimientos 6.6 Incubadoras 6.7 Proyecto integrador



## 7. UNIDADES DE COMPETENCIAS DISCIPLINARES

Unidad 1: Liderazgo		
<b>Competencia de la unidad:</b> Desarrolla habilidades interpersonales de liderazgo con una actitud proactiva que oriente al trabajo en equipo en las organizaciones.		
<b>Objetivo de la unidad:</b> Desarrollar habilidades interpersonales del liderazgo aplicables en distintos contextos organizacionales.		
Elementos de Competencia Disciplinar		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Teorías y estilos del liderazgo Liderazgo de cultura, ética y diversidad Liderazgo y trabajo en equipo	Capacidad para la toma de decisiones y relacionarse para promover el trabajo en equipo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Respeto</li><li>• Proactivo</li><li>• Visión del futuro</li></ul>
<b>Estrategias de enseñanza:</b> Exposición por equipos, análisis de casos, juego de roles.		<b>Recursos didácticos</b> Equipo audiovisual, lecturas previas

Unidad 2: Inteligencia Emocional		
<b>Competencia de la unidad:</b> Identifica los elementos emocionales así como el autocontrol en la influencia positiva de sí mismo y la relación de los demás en el comportamiento laboral.		
<b>Objetivo de la unidad:</b> Identificar los elementos emocionales que tienen una relación con el comportamiento laboral.		
Elementos de Competencia Disciplinar		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Inteligencia emocional Factor humano Gestión del conflicto Manejo de factores psicosociales en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación asertiva.</li><li>• Negociación.</li><li>• Determinación de soluciones alternativas.</li><li>• Capacidad de identificar y resolver problemas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diálogo</li><li>• Integración</li><li>• Respeto</li></ul>
<b>Estrategias de enseñanza:</b> Juego de Roles, aplicación de test, estudio de casos, paneles.		<b>Recursos didácticos</b> Plataforma institucional Moodle, proyector digital, sistema de audio, computadora personal.

**Unidad 3: Motivación****Competencia de la unidad:**

Reconoce los elementos implícitos en la motivación para el logro de los objetivos del trabajo en equipo.

**Objetivo de la unidad:**

Reconocer los elementos de la motivación para el logro de objetivos

**Elementos de Competencia Disciplinar**

<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y Valores</b>
Teorías de la motivación Ciclo motivacional Motivación y el rendimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Autoevaluación.</li><li>• Toma de decisiones</li><li>• Solución de problemas.</li><li>• Comprensión de consecuencias</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Respeto</li><li>• Orden</li><li>• Entusiasmo</li><li>• Cultura del trabajo</li></ul>

**Estrategias de enseñanza:**

Presentación de casos, juego de roles, lecturas previas, análisis de materiales video grabados.

**Recursos didácticos**

Materiales video grabados, proyector digital, sistema de audio, computadora personal.

**Unidad 4: Creatividad e Innovación****Competencia de la unidad:**

Identifica los principios básicos de la innovación y la creatividad como estrategias de emprendimiento y responsabilidad social en el entorno.

**Objetivo de la unidad:**

Identificar los principios básicos de la innovación y la creatividad .

**Elementos de Competencia Disciplinar**

<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y Valores</b>
Creatividad e innovación Estrategia e innovación Responsabilidad Social.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creatividad</li><li>• Alta capacidad de trabajo</li><li>• Capacidad para tomar decisiones</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proactivo</li><li>• Innovador</li><li>• Tenacidad</li></ul>

**Estrategias de enseñanza:**

Videoconferencias, discusión de temas, entrevistas a expertos y realización de un proyecto innovador.

**Recursos didácticos**

Proyector digital, sistema de audio, computadora personal, cámara de video.

**Unidad 5: Cultura Emprendedora****Competencia de la unidad**

Establece las características principales de un buen emprendedor en un contexto local, nacional e internacional.

**Objetivo de la unidad**

Establecer las características principales de un buen emprendedor e identificar oportunidades de emprendimiento.

**Elementos de Competencia Disciplinar**

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Espíritu emprendedor Capacidades y habilidades de emprendedoras Ecosistema emprendedor	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proactividad</li><li>• Creatividad</li><li>• Alta capacidad de trabajo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovador</li><li>• Emprendedor</li><li>• Visión de futuro</li><li>• Disciplina</li></ul>

**Estrategias de enseñanza:**

Aprendizaje basado en problemas, estudios de casos, investigación de campo y debates.

**Recursos didácticos**

Proyector digital y cámara de video.

**Unidad 6: Emprendimiento y creación de organizaciones****Competencia de la unidad**

Establece los elementos fundamentales para la creación de nuevos productos y su patente, así como la incubación de negocios en México.

**Objetivo de la unidad**

Establecer los elementos fundamentales para la creación de nuevos productos

**Elementos de Competencia Disciplinar**

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Factores clave para el desarrollo de nuevos productos Plan de negocios Patentes y comercialización de conocimientos Incubadoras	<ul style="list-style-type: none"><li>• Negociación</li><li>• Planeación estratégica</li><li>• Creatividad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proactivo</li><li>• Comprometido</li><li>• Innovador</li><li>• Persistente</li><li>• Emprendido</li></ul>

**Estrategias de enseñanza:**

Investigación, exposición por equipos, visitas a incubadoras de negocios públicas y privadas, charlas con emprendedores, análisis de casos y prácticas de emprendimiento.

**Recursos didácticos**

*Proyector digital, sistema de audio, computadora personal, cámara de video.*



## 8. EVALUACIÓN.

Documentos de referencia: Reglamento General de Exámenes de la UAEM, Reglamento de la FCQel

**ARTÍCULO 80.** - En las asignaturas teóricas y teórico-prácticas, la calificación que se asentará en el acta de examen ordinario será el promedio ponderado de mínimo 3 evaluaciones parciales y un examen de carácter departamental que incluya los contenidos temáticos de la asignatura.

Cada evaluación parcial estará integrada por un examen parcial y las actividades inherentes a cada asignatura.

*Nota:* Como producto de aprendizaje a través en el ejercicio del trabajo colaborativo se sugiere el desarrollo de un proyecto como propuesta de oportunidad de mercado de un producto o servicio de valor agregado.

## 9. FUENTES DE CONSULTA.

### Bibliografía básica:

Guillen, S. (2013). *Gente creativa. Gente innovadora. Arte, trabajo en grupo e innovación* Rojo Libros, Madrid, España

Goleman, D. (2012). *La Inteligencia Emocional en la Empresa*. Ed. B de Bolsillo, España.

González, D.M. (2007). *Plan de negocios para emprendedores al éxito: metodología para el desarrollo de nuevos negocios*, Mc Graw Hill, México

González, F. (2012). *Creación de empresas. Guía del emprendedor*. Empresa & Gestión. Madrid.

Lussier R., Achua F. (2010). *Liderazgo, aplicación y desarrollo de habilidades*, 4ª. Ed. Cengage Learning

Moulden, J. (2008). *Los nuevos emprendedores sociales*. Mc Graw Hill-Interamericana, México

Palomo, M. T. (2013). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Madrid, ed. ESIC



### **Bibliografía electrónica complementaria:**

Amaru, M. (2008). *Administración para emprendedores: fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*, Ed. Pearson, México

Kotter, John P. (2007) *¿Qué hacen los líderes?* Ediciones Gestión 2000. Barcelona.

Aguado, M.P. (2008). *La guía del emprendedor, de la idea a la empresa*, recuperado de <http://www.fundacionbancaja.es/archivos/publicaciones/libro.pdf>

Cardona, P. (2002): *Las claves del talento: La influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano*. Empresa Activa. Barcelona.

Kotter, John P. (2012): *Leading change*. Harvard Business Press. Boston Priede, T

Kotter, John P. y Cohen, Dan S. (2012): *The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations*. Harvard Business Press. Boston.