



BOLETIN DE PRENSA

Boletín número 4829

Ciudad Universitaria, 29 de agosto de 2023

Celebra Gaceta UAEM su 28 aniversario

Autoridades universitarias encabezadas por el rector de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), Gustavo Urquiza Beltrán; Fabiola Álvarez Velasco, secretaria General; José Mario Ordóñez Palacios, secretario Académico; Álvaro Zamudio Lara, coordinador general de Planeación y Administración, y María Dolores Rosales Cortés, directora de Comunicación Universitaria, celebraron el 28 aniversario de la Gaceta UAEM.

Este día en las nuevas instalaciones de la Coordinación de Información, adscrita a la Dirección de Comunicación Universitaria, ubicadas en el Edificio 1 del Campus Norte, fue inaugurado este espacio que alberga al personal dedicado a la prensa desde 1995.

En entrevista, Gustavo Urquiza manifestó que la Gaceta UAEM es un símbolo de identidad para la institución, además del primer medio de comunicación creado para informar a la sociedad y comunidad universitaria de las actividades sustantivas en la máxima casa de estudios morelense.

“La Gaceta UAEM es un canal de comunicación institucional que debe seguir existiendo, por ello vamos a continuar trabajando en su actualización y reforzamiento, pues a su vez sirve de medio de comunicación con otras instituciones para que haya mayor colaboración”, dijo Urquiza Beltrán.

En esta reunión, el rector destacó la importancia de mantener la continuidad de esta publicación, pues permite a la sociedad y a los mismos universitarios conocer el quehacer de la UAEM, tanto de actividades académicas, artísticas, culturales, de investigación y deportivas, “porque sin los medios de comunicación, la sociedad no podría conocer el quehacer universitario”, expresó.

En esta reunión también estuvieron presentes José Mario Ordóñez Palacios, secretario Académico; Lorena Sánchez Adaya, secretaria Ejecutiva de la Rectoría; Bruno Hernández Levi, coordinador de Radio UAEM, así como reporteros, camarógrafos, fotógrafos, diseñadores, editores y colaboradores de la Dirección de Comunicación Universitaria.

Cabe destacar que en el mes de agosto de 1995 apareció el número doble cero de la Gaceta; el 21 de agosto el número cero y el 28 de agosto de 1995, hace su aparición el número 1 de esta publicación con carácter de semanal, con 16 páginas diseñadas con el software de Page Maker 4.0 y más tarde en Publisher, en papel bond y tinta azul; se imprimieron cinco mil ejemplares en ofset doble carta en la entonces Imprenta Universitaria, de esa fecha y hasta el 2008.



Durante su segunda época, la Gaceta vivió cambios importantes como el paso de la edición semanal a quincenal, el incremento en el número de páginas hasta 50 y la cantidad de ejemplares hasta tres mil, de igual modo el cambio de tinta de azul a negro y nuevamente en azul.

En la tercera época, se realizaron modificaciones a la tipografía, formación y diseño, a partir de diciembre de 2008 se publicó en 28 páginas a color, en papel couché brillante, con un tiraje de seis mil ejemplares y con una periodicidad mensual. Fue hasta enero de 2018 cuando se editó su último número impreso en papel.

Actualmente, la Gaceta UAEM es editada por la Dirección de Comunicación Universitaria, mantiene su periodicidad mensual, con 40 páginas y modificaciones en el diseño, además de estar disponible en versión digital para que un mayor público pueda consultarla en Internet.

Por una humanidad culta
Una universidad de excelencia

Av. Universidad 1001, Chamilpa, Cuernavaca, Morelos, México,

C.P. 62209, Tel. (01 777) 329 70 09.  @prensaUAEM  www.facebook.com/InformacionUAEM
<https://www.uaem.mx/difusion-y-medios/publicaciones/boletines>

